

ANÁLISIS RAZONADO
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2024

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de marzo de 2024 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financieras, NIIF (emitidas por el International Accounting Standard Board, IASB), vigentes a la fecha y aplicadas de manera uniforme en los períodos que se presentan.

Los principales comentarios obtenidos del análisis a los Estados Financieros son los siguientes:

I. RESULTADOS

Los resultados consolidados al cierre de marzo de 2024 presentan Ingresos por \$11.061 millones, superiores en un 32,9% al período anterior (\$8.323 millones).

El referido aumento se explica por un efecto de ingreso estacional en venta de fruta de la Filial el Álamo, apalancado adicionalmente por una componente de mayor volumen y precio de venta.

A diferencia del mismo periodo enero marzo 2023, el primer trimestre de 2024 presenta ventas en cerezas y arándanos, lo anterior a consecuencia del desplazamiento productivo de los mismos productos por factores climatológicos.

No obstante, al desplazamiento de fruta ya mencionado, se agrega un mayor volumen de fruta concentrado principalmente en la especie cerezas, crecimiento planificado y en línea con las proyecciones de la compañía.

Por su parte, la matriz Fósforos presenta un incremento del 19,4% en sus ingresos, como consecuencia de estabilización en ventas en el mercado local y exportación, esto transversalmente en las líneas de negocios, fósforos, Iniciadores de fuego, splint y pellets.

La filial Terciados y Elaboración de Maderas S.A. presenta una disminución de ingresos en torno al 13,6% respecto del periodo anterior. Las mayores contracciones se concentran en los productos palos de helado, paletas y trampas, destinadas al mercado de exportación mayoritariamente.

El Costo de Ventas, aumenta en un 14%, en menor grado que el aumento de ingresos, consecuencia del mix de venta concentrado en la fruta y productos de mayor valor, cuyo margen y menor costo pondera significativamente en el costo consolidado versus del 2023.

Por otro lado, aportan a este menor incremento de costos la mayor eficiencia operativa en los procesos industriales, optimizaciones en compras de insumos, materias primas y una mayor productividad operacional.

El margen bruto del presente período alcanza a M\$4.238 millones, a lo que se le deduce \$1.432 millones por ajuste a valor razonable en los productos cerezas y arándanos, reconocido como resultado a favor a diciembre 2023, tras lo cual se obtienen en el presente período \$2.805 millones de margen bruto final, superior en un 20% a la cifra obtenida a marzo de 2023.

Las cuentas operativas del Estado Consolidado de Resultados (Costos de Distribución, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función) registran un monto de \$3.131 millones, que se compara con \$2.699 millones de igual período 2023, aumento explicado principalmente por asignaciones de gastos indirectos de administración asociados a ventas de la temporada agrícola 2023-2024 y mayores cargos a gastos por efectos de inflación.

En ejercicios anteriores 2022 y 2023, la Compañía vio incrementado su capital de trabajo operativo con un mayor nivel de inventarios, aumentos de cuentas por cobrar por mayores ventas y plazos de recuperación de clientes, junto a la materialización de nuevas inversiones. Esta situación generó una mayor necesidad de financiamiento, lo que ha implicado un aumento de los costos financieros en los últimos períodos. A marzo 2024 el efecto neto de costos por intereses es de \$524 millones, superior a los \$401 millones del período anterior.

A nivel de las partidas financieras se registra un efecto positivo en resultados por \$41 millones (\$109 millones período anterior) explicados por la valorización de instrumentos financieros.

Las Diferencias de Cambio son de un monto a favor de \$148 millones, explicados por efectos a favor en el tipo de cambio en liquidaciones de moneda extranjera, compensados parcialmente por la valorización de pasivos de largo plazo también en moneda extranjera. En el período anterior las diferencias por tipo de cambio alcanzaron un monto negativo de \$26 millones, debido a un menor tipo de cambio en liquidaciones de moneda extranjera.

Después de impuestos a favor por \$205 millones (\$394 millones a favor período anterior), la Sociedad registra una utilidad neta de \$92 millones (\$332 millones de pérdida período anterior). La utilidad atribuible a la controladora asciende a \$98 millones (\$325 millones en contra en el período anterior).

II. ANÁLISIS FLUJO DE EFECTIVO

En el presente período 2024 la Sociedad obtuvo un Saldo Final de \$843.655 millones.

Los principales flujos de entradas y salidas de efectivo del presente período se explican a continuación.

Las Actividades de Operación generaron flujos a favor de \$1.093 millones, con una mejor posición comparado con igual período anterior (\$32 millones), destacando mayores flujos de entrada por cobros a clientes (19%), mayores reembolsos de impuesto IVA exportadores (40%), compensados parcialmente por mayores pagos a proveedores (22%) y mayores pagos de impuesto Iva, contribuciones y patentes comerciales (36%).

Las Actividades de Inversión presentan un flujo neto de \$1.700 millones, explicado por adquisiciones en el rubro Propiedades Plantas y Equipos por \$2.020 millones (\$2.324 millones en período anterior), compensados parcialmente por venta de propiedades y equipo por \$185 millones (\$4 millones período anterior).

En el rubro Propiedades Planta y Equipos destacan los proyectos de implementación de procesos automatizados de las nuevas instalaciones industriales destinadas al desarrollo de nuevas líneas de producción para cubiertos de madera y mejoras en líneas de producción de fósforos.

Asimismo, en el presente período se agregan inversiones del orden de \$844 millones destinadas al área frutícola en la producción de cerezos, arándanos, manzanos y uvas viníferas en la Séptima Región.

En las Actividades de Financiación se presentan obtención de préstamos netos por \$1.337 millones (\$3.200 millones obtención de corto plazo y \$1.863 millones en pagos de préstamos). En el período anterior la obtención neta fue de \$2.583 millones.

III. INDICADORES FINANCIEROS

Los principales indicadores financieros de la Sociedad, derivados de la posición patrimonial y resultados al 31 de marzo de 2024, son los siguientes:

Liquidez y endeudamiento. Los indicadores de liquidez y solvencia presentan una positiva situación de la Compañía: la liquidez es de 1,11 veces (1,17) con una razón ácida de 0,63 veces (0,64). Al 31 de marzo de 2024 la Sociedad mantiene inversiones en instrumentos financieros por \$1.459 millones.

En endeudamiento neto de la Sociedad alcanza 0,26 (0,25) veces el patrimonio. En tanto, el endeudamiento total alcanza a 0,29 veces (0,26) el Patrimonio.

La deuda financiera neta en el período asciende a \$28.480 millones. La proporción de deuda de corto plazo con relación a la deuda total de la Sociedad es de 41% (41%).

Actividad. Los Activos totales de la Sociedad suman \$165.894 millones (\$166.703 millones) siendo los valores de los Activos presentados netos de depreciaciones y sus valores no superan a los de mercado.

Rentabilidad. La utilidad sobre el patrimonio promedio llega a 0,36% (- 2,04%); la utilidad anualizada por acción alcanza a \$6,36 (\$ -21,13 por acción a marzo de 2023).

La principal materia prima, madera de álamo, es suministrada por una de las Filiales, no acudiendo la Sociedad al abastecimiento externo, lo que le asegura costos conocidos y estables con una calidad continua y acorde a las especificaciones requeridas, contando además con importantes certificaciones internacionales de sostenibilidad.

La filial CAF El Álamo Ltda. se convirtió recientemente en la primera empresa en Sudamérica, y segunda a nivel mundial, en ser calificada bajo el estándar para la Verificación de Campo para la Restauración de Ecosistemas Forestales. Esta plantación de álamo está certificada bajo el Estándar de Cadena de Custodia del Forest Stewardship Council™ (FSCTM) desde hace ya dos décadas, y desde entonces ha destinado hectáreas para restauración.

Adicional a lo anterior Compañía Chilena de Fósforos y CAF El Álamo, a partir de diciembre, son las segundas empresas en el mundo que se certifican en Marco de Sostenibilidad, la cual es una certificación paralela a FSC, que nos permite garantizar el nuevo cumplimiento legal de la Comunidad Europea, la que impone requisitos a las industrias con el fin de minimizar el consumo de productos procedentes de cadenas de suministro asociadas a la deforestación o degradación forestal y aumentar la demanda de la Unión Europea para el comercio de productos legales y “libres de deforestación, bajo el nuevo estándar desarrollado por Preferred by Nature.

Desde el establecimiento de la sociedad matriz en 1913, ha contado con plantaciones de álamo en su producción para la creación de una variedad de artículos de madera más pequeños y de precisión, tales como fósforos, Splints, palos de helados y cubiertos de madera (cuchara, tenedor y cuchillo), innovando siempre con una mirada de sustentabilidad en donde el objetivo principal de ser un reemplazo sostenible del plástico, contribuyendo al medio ambiente.

En la actualidad, las plantaciones de la empresa, entre las que se encuentra la de la Comuna de Retiro, producen anualmente unos 45,000 metros cúbicos de álamo certificado. El haber alcanzado la Verificación de Campo para la Restauración de Ecosistemas Forestales y Marco de Sostenibilidad mantiene a la empresa hacia una operación mucho más amigable con el planeta.